

Früh rein, spät raus!

La Maiena Meran Resort:

Zwei ganze Urlaubstage mit nur einer Übernachtung.

1 Nacht zahlen, 2 Tage urlauben. Mit dem Special „Früh rein, spät raus“ genießen Gäste vom 10. November bis 23. Dezember 2025 zwei volle Urlaubstage bei einer Übernachtung, ganz ohne Aufpreis. Schon morgens anreisen, gemütlich frühstücken, ins Zimmer einchecken und am nächsten Tag bis 19.30 Uhr im Hotel bleiben, zum Beispiel im



Sensa Spa – bei Verfügbarkeit sogar bis abends im Zimmer. Und ein Tipp für Weihnachten: Verschenkt Momente zum Staunen, Genießen und Entspannen – mit einem La Maiena-Gutschein für ein Frühstück mit Aussicht, ein genussvolles Dinner, wohltuende Beauty-Treatments oder ein ganzes Wellness-Wochenende.

Alle Winterangebote und Geschenk-Ideen auf www.lamaiena.it

Infos:

www.lamaiena.it

Spendenverdoppelung

Helfen ohne Grenzen:

Spendenaktion zum Tag der Kinderrechte am 20. November.



Jedes Kind hat ein Recht auf Bildung – doch für viele Flüchtlings- und Migrantenkinder entlang der thailändisch-burmesischen Grenze ist dieses Recht keine Selbstverständlichkeit. Der Verein Helfen ohne Grenzen EO setzt sich dafür ein, dass diese Kinder Zugang zu Schulbildung haben. Bildung ist der Schlüssel, um

Armut, Diskriminierung und Ausbeutung entgegenzuwirken. Zum Tag der Kinderrechte ruft der Verein zu einer besonderen Spendenaktion auf: In der Woche vom 17. bis 21. November werden alle eingehenden Spenden von Kooperationspartner*innen bis zu einem Höchstbetrag von 10.000 € verdoppelt!

Mach mit, spende im Aktionszeitraum und setze ein Zeichen für Kinderrechte und Bildung! Direkt online über den QR-Code oder über das Spendenkonto bei der Südtiroler Volksbank: IT73 S058 5658 2200 7057 1326 922

Infos:

www.helfenohnegrenzen.org



Performance mit Haltung

Chalet: 100% Made in Italy.



Mit Chalet lanciert SHER gemeinsam mit der Südtiroler Olympia-Rodlerin Andrea Vötter für den bevorstehenden Winter einen Baselayer, der Funktion und Eleganz in perfekte Balance bringt. Entwickelt für die Anforderungen der Spitzen-Athletinnen, gefertigt in Italien mit modernster Seam-

less-Technologie, bietet Chalet kompromisslose Qualität, Wärme und Bewegungsfreiheit – getestet auf der künftigen Olympiabahn von Cortina 2026. Die Stärke dieser Winterunterwäsche endet nicht auf dem Eis: Der fein abgestimmte Materialmix aus Merinowolle und technischen Fasern macht Chalet zur idealen Begleiterin für den Skitag, den Winterspaziergang oder das Meeting – als stilvolle Schicht unter dem Blazer.

Gemacht für Frauen, die sich bewegen – wohin auch immer der Tag sie führen mag.

Ab sofort verfügbar in der Casa SHER, Weggensteinstr.1a, 39100 Bozen, in ausgewählten Geschäften und unter www.sheractive.com

Infos:
www.sheractive.com

succus. für WaltherPark

Ein Jahrhundertprojekt:

12 Jahre strategische Kommunikation als Erfolgsstory.



Kommunikationsprojekt zu seinem Höhepunkt, das über zwölf Jahre lang die öffentliche Wahrnehmung einer Stadt mitgeprägt hat. Mehr als ein Einkaufszentrum, ist der WaltherPark Symbol für die Erneuerung des Bozner Bahnhofsareals – und ein Beispiel dafür, wie strategische Kommunikation komplexe Stadtentwicklungsprozesse begleiten, moderieren und letztlich zum Erfolg führen kann. Strategisch begleitet wurde das Projekt von Anfang an durch die Kommunikationsagentur succus., die von den ersten Ideenpräsentationen über die Volksbefragung bis hin zum Eröffnungs-Hype die kommunikative Gesamtstrategie mitgestalten durfte. Dafür sagt succus. danke und ist stolz auf den Erfolg!

Infos:
www.succus.info

Als im Oktober der WaltherPark in Bozen mit einem Festakt und über 66.000 Besucherinnen und Besuchern eröffnet wurde, kam ein